



« Devenir Photographe »

Un métier d'avenir en 2020 ?

Métier préféré des français pour la troisième année consécutive, le métier de photographe est parfois méconnu et idéalisé, souvent objet de fantasme et de rêves mais toujours plein d'intérêt.

Pour la plupart des participants à ce programme la question se pose naturellement : **La photographie est-elle un métier et peut-on vraiment en vivre ?** Cette brochure vous apportera des éléments concrets pour y réfléchir et murir votre projet.

Tout d'abord, il est important de noter que pour la plupart des particuliers, le contact avec le monde de la photographie professionnelle est assez limité. Mis à part les événements familiaux les plus importants, comme le mariage ou les naissances, rares sont les occasions d'entrer dans un véritable studio et rares sont les besoins chez les particuliers de réaliser leur portrait. Ainsi, naturellement, 86% des demandes enregistrées en 2019 chez Classephoto témoignaient du désir de devenir photographe dans l'univers du portrait et de la photographie de famille. Malheureusement ce secteur d'activité est en pleine crise car largement pollué par l'amateurisme et le besoin client est faible. Le budget « plaisir » attribué à la photographie diminue à mesure que la crise s'accroît et il faudra un niveau de qualité exceptionnel pour se démarquer et vendre son travail en étant rentable auprès d'une clientèle exigeante.

Fort heureusement la photographie familiale représente juste la partie visible de l'iceberg dans le marché ouvert aux photographes. Les domaines où peuvent s'exercer la photographie professionnelle sont très variés. Si la plupart des amateurs désireux de se lancer sans réelle formation proposent leurs services dans la photographie familiale, les domaines d'activité les plus professionnels sont plus difficiles d'accès et naturellement réservés aux techniciens solidement préparés.

Dans la région Occitanie, 1000 nouvelles entreprises se créent chaque année dans la photographie. 98% d'entre elles sont des auto-entreprises et 85% se destinent à la photographie familiale. Les études montrent que près de 900 entreprises de photographes s'arrêtent également chaque année.

Alors quels sont les secteurs d'activité en demande de photographie professionnelle ?

En 3eme place du podium se trouve **le monde de l'édition** avec plusieurs domaines d'activité comme la presse, l'impression de livres, les cartes postales, avec également de nouveaux supports numériques comme les sites internet ou les blogs.

En 2eme place on trouve **la photographie corporative** avec la représentation de l'entreprise sous toutes ses formes et parfois dans des moments clés de leur actualité. L'inauguration des nouveaux locaux, le séminaire d'activité, le gala de la troupe de danse ou la fête de village en passant par les concerts et tant d'autres ... **Les entreprises ont toujours besoin d'image pour vendre leurs services** et mettre en avant leur activité. La vente immobilière, la restauration, le cabinet d'avocat ou le laboratoire pharmaceutique sont des clients réguliers. Mais bien sûr, au-delà de l'image et des services, il s'agit également pour une grande partie des entreprises de vendre leurs produits.

Le domaine numéro 1 depuis toujours reste donc la publicité. **Le budget de la photographie de produits est passée de 24% à 46% entre 1989 et 2017.** Autant dire qu'une belle photographie représente aujourd'hui la seule possibilité de vendre un produit.

Dans tous les secteurs d'activité, **la demande est presque infinie** et renouvelable à chaque nouvelle collection : vêtements, bijoux, cosmétiques, ... Tous les métiers de l'artisanat, horlogerie, menuiserie, etc ont besoin d'image de grande qualité. Comment imaginer la vente d'un nouveau modèle automobile sans photographie ? Comment a-t-on révolutionné la vente du café cette dernière décennie ? Comment préparer un enfant à reconnaître les jouets du père Noël ?

La photographie est le pilier de la vente avec la publicité télévisée. Toutes les entreprises n'ont pas le budget nécessaire pour réaliser et diffuser un spot de publicité à la télévision mais toutes devront montrer leur produit pour le vendre. Et les supports sont variés là aussi, de la traditionnelle brochure papier à la galerie vitrine sur internet, les nouveaux supports fleurissent chaque année.

Alors, à la question « la photographie est-elle un métier viable ? »

La réponse est oui ... et sans aucun doute pour longtemps encore !

Notons malgré tout un bémol important : Si dans la photographie familiale la demande est variée et peu sensible à la qualité, dans le monde de l'entreprise c'est très différent. Chaque responsable de communication est un professionnel averti et **la qualité sera la clé pour réussir.**

C'est pourquoi le programme « Devenir Photographe » a été élaboré en partenariat avec la Chambre des Métiers et de nombreux partenaires du monde de l'entreprise. Le métier est hautement technique mais aussi artistique et pour réussir il faudra travailler des compétences variées d'où les 5 parties successives du programme.

Vous êtes aujourd'hui devant un programme unique en France qui a fait ses preuves depuis plus de 10 ans avec des centaines de témoignages positifs. C'est la formation certifiante la plus complète disponible au catalogue du CPF pour garantir votre succès dans la création de votre entreprise et vous permettre enfin de Devenir Photographe.